

## ПРОТОКОЛ

### «Круглого стола» по теме «Роль и значимость предпринимательства и самозанятости в современной России»

**Место проведения:** Общественная Палата Российской Федерации, г. Москва, Миусская площадь, 7с1.

**Дата проведения:** 19 февраля 2020 г.

**Время проведения:** 15.00 – 18.00.

**Участвовали (и выступали):**

**Модератор:**

руководитель Комитета по образованию Московской ассоциации предпринимателей, член сети НГПК Молодцов Олег Владимирович 8 925 804 64 08

### Участники

№	№ выступ.	ФИО	Должность
1		Акимов Александр Андреевич	Исполнительный директор Общероссийского межотраслевого объединения работодателей «Ассоциация «Безопасность и качество»
2		Антонов Василий Валерьевич	Директор направления инвестиционных программ НАСК
3	(14)	Балакирев Виталий Владимирович	Генеральный директор Инжинирингового центра ГК «Промресурс», заместитель председателя Совета депутатов ГО «Долгопрудный», заместитель председателя Совета предпринимателей Долгопрудного, к.э.н.
4	(23)	Бабушкин Марк Юрьевич	Основатель информационной платформы Куркино-Life
5		Вахин Андрей Анатольевич	Президент Национального института сертифицированных консультантов по управлению (НИСКУ), к.ф.н.
6	(6)	Володарский Амет Александрович	Омбудсмен в сфере образования при Уполномоченном Президентом России по правам предпринимателей
7		Вохмяков Анатолий Саватеевич	Заместитель президента Ассоциации содействия развитию науки и образования, Московское общество испытателей природы
8		Вохмякова Евгения Петровна	Ответственный секретарь журнала «Среда обитания человека»
9	(9)	Галанова Ирина Владимировна	Футурье, индивидуальный предприниматель
10	(17)	Гиваргизов Михаил Евгеньевич	Предприниматель
11		Гуцу Лидия Владимировна	Исполнительный директор Московской ассоциации предпринимателей (МАП)
12	(5)	Горячев Валерий Валерьевич	Председатель Комитета по бизнес-образованию МГО ОПОРА РОССИИ, Соучредитель и генеральный директор компании Evolution Management
13	(4)	Данилина Анна Владимировна	Исполнительный Вице-Президент АНО дополнительного образования «Школа 18 технологического предпринимательства»

14	(20)	Жигун Эдуард Борисович	Генеральный директор ООО «Флотвег Москва»
15	(11)	Зуйков Андрей Валерьевич	партнёр Адвокатского бюро "Корельский, Ищук, Астафьев и партнёры", НПК, Комитет по консалтингу МТПП
16	(18)	Иванин Игорь Владимирович	генеральный директор "Сонетплан" (деловая социальная сеть)
17	(15)	Иванчук Елена Васильевна	руководитель Школы универсального проектирования, инициатор и руководитель проекта "Поколение 2084", Президент Фонда поддержки молодых дизайнеров и архитекторов "ТВОРИ!"
18		Карцхия Ирина Федоровна	Ректор АНО ДПО «Школа дизайна и эстетики»
19	(7)	Кириллова Алевтина Григорьевна	общественный уполномоченный по международной логистике
20	(22)	Козодеров Андрей Викторович	заместитель генерального директора АО «Институт Финансового Развития Бизнеса»
21	(19)	Колесников Андрей Николаевич	директор Аналитического консалтингового центра кафедры экономики инноваций ЭФ МГУ, председатель подкомитета ТПП РФ по подготовке кадров для малого и среднего предпринимательства
22		Кузнецов Владимир Анатольевич	Руководитель общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей по четырем округам Московской области. Президент Фонда «Центр развития предпринимательства»
23	(3)	Ляпунцова Елена Вячеславовна	председатель Комитета по предпринимательскому образованию «ОПОРЫ РОССИИ», член Президиума «ОПОРЫ РОССИИ», доктор технических наук, профессор МГТУ им. Баумана, Эксперт Фонда Сколково
24	(16)	Макарова Лилия Алексеевна	Президент Фонда поддержки искусства и культуры «Красный угол», член общественного совета Министерства культуры РФ
25	(8,25)	Молодцов Олег Владимирович	Руководитель Комитета по образованию Московской ассоциации предпринимателей (МАП), член Комитета по предпринимательскому образованию Опоры России
26	(12)	Москвич Алексей Константинович	Эксперт рынка купли-продажи бизнеса, бизнес-брокер, дипломированный оценщик
27	(21)	Приказюк Наталья Васильевна	Предприниматель, дипломированный эксперт по финансовому планированию и консультированию
28		Серегина Лариса Дмитриевна	Журналист журнала Russian Business Guide
29	(24)	Слѣзкин Роман Викторович	Исполнительный директор авиакомпании «5-й океан»
30	(10)	Солнцев Виктор Игоревич	Директор НП "ИВМ Консалтинг Групп", доцент ВШКУ РАНХиГС. Можно и академик РАЕН
31	(2)	Филитов Егор Владимирович	Директор АНО "Центр Профессионального Развития "Ломоносовец", МКПП (Р)
32	(1,13)	Чукина Лидия Валентиновна	Председатель Комитета по консалтингу МТПП, генеральный директор НП «Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов»
33		Шкаев Дмитрий Геннадьевич	Руководитель Центра компетенций и квалификаций в индустрии событий, г. Санкт-Петербург

## ПОВЕСТКА ДНЯ

## **1. Приветствие представителя Общественной Палаты РФ**

Советник Общественной Палаты РФ **Казанова Светлана Викторовна**.

## **2. Приветствия, сообщения представителей бизнес-объединений, инициаторов события:**

- Опоры России;
- Московской Торгово-промышленной палаты;
- Московской Конфедерации промышленников и предпринимателей (работодателей);
- Московского регионального отделения Деловой России;
- Московского городского отделения Опоры России;
- Московской ассоциации предпринимателей.

## **3. Доклады, сообщения:**

**Молодцов О.В.** Значимость ненаёмного труда в современных условиях.

**Галанова И.В.** Технологии акселерации предпринимательской деятельности в регионах ПРФ. Опыт, трудности, достижения.

**Солнцев В.И.** Малый бизнес России имеет немалое значение.

**Зуйков А.** Влияние прогресса налогового контроля на регресс предпринимательской активности. В поисках баланса публичных и частных интересов.

**Москвич А.К.** Роль т. н. «вынужденных» предпринимателей в становлении и популяризации профессии предпринимателя. Почему их дети не хотят идти по пути родителей.

**Чукина Л.В.** О роли методов развития мастерства на пути к принятию предпринимательства как индивидуального и общественного блага.

**Иванчук Е.В.** Что мешает формировать предпринимательское мышление в современном образовательном учреждении.

**Воронов В.И.** Вынужденная делегализация малого бизнеса на примере таксомоторных перевозок.

**Макарова Л.А.** Предпринимательство, культура и искусство.

**Гиваргизов М.Е.** Обновление и предприниматель.

**Иванин И.В.** Развитие малого и среднего предпринимательства РФ в условиях цифровой экономики.

**Колесников А.Н.** Цифровая трансформация отношений предпринимателя и потребителя в условиях взаимной транспарентности.

#### **4. Дискуссия.**

#### **5. Формирование редакционной группы.**

#### **6. Групповое подведение итогов.**

### **ВЫСТУПИЛИ:**

**1. Чукина Л.В.** Государство многое делает для развития предпринимательства, мы это постоянно обсуждаем, но при этом от самих предпринимателей слышим «плач Ярославны». Одна из причин – разные способы мышления у чиновников и предпринимателей. Необходимо определить общие ценности и наметить подходы, ключевые точки на пути решения имеющихся разногласий – что сейчас не делается, что надо сделать в ближайшее время.

**2. Филитов И.В.** Государству и бизнесу требуется более тщательно согласовывать пути и способы развития бизнеса. Бизнеса, который хочет работать в белую, расширяться, создавать рабочие места. Любое сокращение которых приводит к тому, что люди идут на биржу труда, становятся нагрузкой на бюджет. Но решения, предлагаемые государством, нередко для бизнеса порождают необоснованные риски и сложности.

И конечно, необходимо очень тщательно учитывать особенности бизнеса разных масштабов, крупного, среднего и малого.

**3. Ляпунцова Е.В.** Для развития предпринимательства делается много. Мы включены в решение вопросов, связанных с регуляторной гильотиной, дебюрократизацией, развитием актуальных сегодня технологического и социального предпринимательства, обеспечение связи этого с образовательным процессом в вузах и школах по всей территории страны. Полностью выучить любого человека на предпринимателя нельзя, но дать навыки, особый кругозор можно и нужно. Все это помогает работать бизнесу в белую.

Надо хорошо осознать, что такое предпринимательство и говорить об этом обществу, широко. Вместе с тем необходимо внимательно изучить состояние предпринимательства и отношение к нему по регионам страны, что мы делаем и будем делать.

**4. Данилина А.В.** Мы как школа технологического предпринимательства решаем широкий круг вопросов, связанных с развитием бизнеса в постоянно меняющихся условиях. В том числе по встраиванию в мировой рынок и по подготовке к реагированию на прогноз об исчезновении к 2030 году 85 процентов существующих сегодня профессий.

**5. Горячев В.В.** Московская Опора России готова активно участвовать в развитии темы нашего круглого стола и его решений.

**6. Володарский А.А.** Важно, чтобы наше сегодняшнее собрание имело практическое продолжение, план действий и его реализацию.

Непосредственно моя миссия – образовательная политика, отношение к частным образовательным организациям. Мы некоторое время назад, очевидно, не обратили должного внимания на тревожные звоночки в связи с таким отношением (декларациям типа «частного образования слишком много»), а сегодня видим необдуманное, в разы, уменьшение частного образования.

Видна тенденция к его необоснованному уничтожению. С которым уже приходится с трудом бороться.

Следует внимательно следить за подобными тревожными звоночками по отношению к предпринимательству в целом, чтобы в связи с ним не произошло нечто подобное. И реагировать на такие тревожные звоночки. Лоббировать интересы предпринимательства.

**7. Кириллова А.Г.** Подготовка к введению в действие регуляторной гильотины требует очень внимательной подготовки с участием бизнеса. Нельзя просто отбрасывать пласты норм и правил, многие из них «написаны кровью». Не забывая при этом о том, что многие задачи в области экспорта, таможни, логистики малые предприятия часто решают более успешно, чем крупные.

**8. Молодцов О.В.** Исследование ВЦИОМ при всей неоднозначности отношения к предпринимательству показало, что наши сограждане в массе своей очень точно оценивают ситуацию в социально-экономической жизни страны. Коллективный ответ на вопрос «кто в наибольшей степени влияет на улучшение жизни в стране» поставил на первые три места с одинаковым результатом (19 плюс-минус один процент) а) ученых, преподавателей, б) госаппарат, чиновников, в) бизнес, предпринимателей. Такая равнозначность логична. Одни создают знаниевые и кадровые заготовки, другие определяют условия для развития разных видов деятельности и решают базовые социальные задачи и задачи по обеспечению безопасности. Но наполняют социально-экономическую жизнь страны необходимым содержанием предприниматели. Решая сложнейшие оптимизационные задачи, интегрируя и экономя различные ресурсы, максимизируя востребованную пользу, удовлетворяя всевозможные и меняющиеся запросы населения и производства, прогнозируя, оценивая – что уникально – на условиях полной личной ответственности риски, постоянно реагируя на меняющиеся условия. Обеспечивая таким образом стабильность и развитие в динамично меняющемся мире. Особой, драматически важной для страны, значимости этой роли предпринимателей сегодня не осознают в должной мере ни население, ни государство, ни сами предприниматели. Критически необходима популяризация этого аспекта нашей жизни, буквально его широкая и убедительная пропаганда.

**9. Галанова И.В.** По заказу правительства Тувы была проведена работа по созданию и реализации действенных путей борьбы с бедностью в селах, в многодетных семьях. В рекордно короткий срок, буквально за шесть дней, удалось при определенной предварительной подготовке, при координации работы шести министерств и ведомств, пройти шаги от сбора потенциально заинтересованных в этом людей до первых продаж продукции. Начинали с обеспечения взаимодействия местных властей с общественными организациями, с коллективной работы по выявлению проблем, путей их преодоления и сразу переходили к реализации намеченных решений. Спектр реальных результатов при этом оказался в необходимой степени широким. От появления заработков у населения до улучшения имиджа местных властей и главы республики. Причем решение всего этого комплекса задач координировалось, собственно, делаящим это сообщение спикером, предпринимателем. А точнее, несколькими настоящими предпринимателями, нацеленными не только на зарабатывание денег, но и на улучшение жизни своих сограждан. Стоит отметить, что вновь созданное сообщество самозанятых при выборе из возможных мер их поддержки отдавало предпочтение не деньгам, а помощи в обеспечении оборудованием.

**10. Солнцев В.И.** Моя младшая 14-летняя дочь собирается стать предпринимателем. Имея большой опыт обучения и консультирования в области бизнеса, я сильно задумался – готов ли я ее доверить этому полю деятельности. На котором ее ждет много неприятного, только часть которого видима, как надводная верхушка айсберга.

Интересен путь Монголии, которая после кризиса 2009 года сделала радикальные шаги. Налоговую амнистию, в частности, и сняла с малого бизнеса налоги. За три года произошел его рост, в два раза вырос внутренний продукт. У нас предпринимательство недооценено. По сборам налогов его доля пока не очень велика, но в обороте услуг и товаров чрезвычайно значима. А в

будущем может и должна стать во многом решающей. По данным налоговой доля малого бизнеса совсем невелика. Но в нашей жизни он играет очень большую роль. А по управленческой отчетности зачастую очень эффективен. Но боится это показывать. Расходы на поддержку предпринимательства – в среднем 830 рублей на один субъект МСП. О чем при этом можно говорить. Важно снижать для предпринимательства риски, не связанные непосредственно с бизнесом.

Похоже, что многие сложности малого бизнеса в значительной степени это следствие лоббирования со стороны бизнеса крупного, который подстраивает законы и правовую базу именно под себя в нынешних непростых условиях санкций и т.п.

Преподаватели экономики в школе, например, мне, скорее всего, не поверят, как на самом деле устроена наша экономика.

Так что, наверное, пуцу дочь в бизнес, но застраховав ее в максимально возможной степени.

**11. Зуйков А.В.** Мы занимаемся юридической, адвокатской поддержкой и защитой бизнеса. Необходимо констатировать, что судебные, правоохранительные, налоговые органы не нацелены на развитие бизнеса, экономики. У них однозначно обвинительный уклон и отношение к предпринимателям. Повышение благодаря цифровизации степени прозрачности бизнес-схем с одной стороны удобно и правильно, но определенная механистичность оценок и принятия решений контрольными органами при этом зачастую приводит к дискредитации и потерям компании вследствие фискальных дефектов в работе контрагентов, о которых она даже знать не может. Даже зарубежные компании, использующие системы комплаенс, не могут этого избежать.

Мышление бизнеса и госконтроля сегодня диаметрально разнонаправлено. Предприниматели нацелены на развитие, а чиновники практически на подавление развития. Это страшно. Борьба с негативом по факту сегодня приводит к ухудшению положения добросовестного бизнеса. Причем это даже поясняется: нам проще и получать доначисления от добросовестного, достаточно стабильного бизнеса, чем гоняться за «однодневками», регулярно меняющими юрицию.

Готовы участвовать в развитии темы круглого стола конкретными предложениями.

**12. Москвич А.К.** 18 лет занимаюсь помощью предпринимателям по выходу из бизнеса, по его продаже. А также изучением истории современного предпринимательства. Выделяю такие основные этапы. С 1987 года – выход на свет бывших цеховиков, валютчиков и т.п. С 1993 года – волна вынужденных предпринимателей, челноков, бывших ученых, инженеров, военных. Сам из этой волны. С конца 90-х – третья волна, основная характеристика которых – отсутствие желания напряженно и много работать при желании много получать. Последнее время молодые люди приходят в ситуативно интересный бизнес, блогерство, контактные зоопарки, но сталкиваются с крайней неустойчивостью всего этого. Очень многое, начавшись, быстро подвергается запрету или жестким ограничениям со стороны государства.

Следует отметить сильное, относительно других категорий во всяком случае, снижение уровня оплаты труда в малом бизнесе.

Проблема смены поколений в бизнесе. По международному опыту типично: первое создает, второе сохраняет, третье разрушает. У нас сейчас к руководству приходит, должно приходить второе поколение. Но и с этим приходом сложно, практически не знаю удачных примеров.

Нередкая сейчас ситуация, когда крупные компании подбирают мелочь с 15-20-летней историей.

**13. Чукина Л.В.** В дополнение к уже сказанному считаю правильным сделать акцент на работе с сознанием: - во взаимоотношениях государства и предпринимательства; - в овладении предпринимателями мастерством; - в отношении к предпринимателям со стороны общества.

В частности, полезны на разных этапах становления бизнеса наставничество и супервизорства. Вместе с тем продвигаемую сейчас идею распространения так называемых лучших практик

считаю неправильной. Полное и точное воспроизведение удачных образцов, как показывает жизнь, практически невозможно. Все не воспроизведешь. Другое дело – передача лучших инновационных технологий (бенчмаркинг).

Чрезвычайно важно культивировать буквально трепетное всеобщее отношение к предпринимателям. Такое отношение встречается в небольших муниципальных образованиях, где все о всех знают. И знают, насколько ценен предпринимательский труд для данной территории. Надо не стесняться пиара и пропаганды предпринимательской деятельности.

Вижу проблему (или задачу) выстраивания стратегических коммуникаций между различными предпринимательскими, общественными сообществами. Не знаю точно, как это сделать, но двигаться в этом направлении необходимо.

**14. Балакирев В.В.** В дополнение к сказанному Солнцевым В.И.: тоже собираюсь, но боюсь пускать в бизнес своего ребенка. Но меньше боюсь, наверное – он все-таки мальчик. В 90-х все хотели в бизнес, директорами и т.п. Сейчас практически никто. Отношение изменилось. Нужна пропаганда. Деформацию исправлять надо. Полицейский, например, не понимает, что он работает для меня. Для того, чтобы мое предприятие работало на страну.

Другой аспект. Различные фонды поддержки. Которые я сам рекламирую в качестве общественника. Ими крайне сложно пользоваться. Они спроектированы и действуют в соответствии с формальной логикой госаппарата, но не в направлении развития реального производства.

Даже лизинговые компании поставлены в условия, когда мы с их помощью не можем приобрести крайне необходимую, но уникальную производственную линию. Про кредитование не говорю, стараемся обходиться своими средствами.

Необходимы созданные в диалоге государство-предприниматели системы, обеспечивающие развитие реального производства.

**15. Иванчук Е.В.** Большой опыт развития предпринимательского мышления у школьников и молодежи. Последнее время в Артеке и Ярославской области. Удастся буквально за совсем малое время втянуть в специфику предпринимательского мышления, заинтересовать ребят предпринимательством. Показать им в деле, насколько это не просто, но реально, достижимо, интересно и захватывающе. Правда, мысли о предпринимательских рисках они не особо воспринимают. Среди школьников много кто хочет стать предпринимателем, от 7 до 9 из десяти. Вместе с тем немало совсем молодых людей, у которых преобладает представление о бизнесе еще из 90-х, «распальцовка, золотые цепи». Это задача, требующая решения.

Еще проблема. Отношение к обучению, знакомству с бизнесом в школах, вузах. Преподаватели явно ошибочно считают, что сами, без практикующих предпринимателей, могут такое знакомство провести. Для изменения ситуации в лучшую сторону нужна специальная система их переподготовки в этом направлении

**16. Макарова Л. А.** Позитивный имидж бизнеса, как показывает жизнь, очень результативно формировать посредством участия в культурных, в том числе связанных с искусством, мероприятиях, при их поддержке. По соотношению цена – отдача это очень эффективно. Затраты минимальные, результаты высокие: отношение населения, отношение местных администраций, внимание СМИ. В связи с этим же возникает возможность с пользой для себя, для дела и молодых людей использовать участвующие в таких событиях волонтерские сообщества. А если волонтеров использовать не только как рабочую силу, а как участников некоторой проектной деятельности – то тем более.

В этой же связи очень интересны волонтеры из творческих вузов, Это мощный резерв продвижения много чего при налаживании взаимодействия в режиме реального наставничества.

**17. Гиваргизов М.Е.** Стоит обратить особое внимание на смысл слова предпринимательство. Оказывается, что для развития страны в целом оно оказывается ключевым. Предприниматель в высоком смысле этого слова – и государственный деятель, и деятель науки, искусства и т.д. Это люди, нацеленные на позитивное и активное развитие. Без таких людей развитие невозможно. В том числе в экономике.

**18. Иванов И.В.** Сейчас происходит масштабная трансформация бизнеса в направлении цифровизации, это мировой тренд, требование времени. Но если крупный и средний бизнес с этим, в общем справляется, то малый, потенциальный локомотив развития экономики, сильно отстает - не хватает необходимых компетенций, специалистов. Притом что 92% малых предпринимателей говорят о своем желании такой поворот делать, признают его жизненную необходимость. Надо ему в этом помогать, что в частности мы и делаем, создав удобную платформу для работы организаций самых разных масштабов.

**19. Колесников А.Н.** С января 2020 года мы все и бизнес в частности оказываемся в новой жесткой реальности. Реальности абсолютной прозрачности и подконтрольности каждого шага. К этому можно относиться по-разному, но у меня преобладает пессимизм в духе «стакан наполовину пуст». Для успешного, интенсивного развития бизнесу нужна свобода деятельности. А мы оказываемся в ситуации чрезмерной, зачастую избыточной зарегулированности и избыточной прозрачности. Это проблема. Как ее решать, пока непонятно. Но осознать ее наличие, тяжелые последствия для страны и решать – обязательно необходимо.

**20. Жигун Э.Б.** Бизнесу необходима поддержка – необходимая с его точки зрения. Это и простые, четко прописанные правила деятельности, и удобная консультационная помощь со стороны ФНС и др. А также, для уверенности в завтрашнем дне своего бизнеса внесение в законодательство понятие семейного бизнеса с особым порядком его регулирования и защиты.

Нужны по-настоящему стабильные правила игры. Имиджевая поддержка со стороны искусства, производителей сериалов и т.д.

Готов включиться в развитие этих аспектов нашей темы.

**21. Приказюк Н.В.** Безопасность и успех в бизнесе и вообще в жизни требуют финансовой гигиены, которой 90% наших сограждан не обладают. Притом что мы все начинаем просвечиваться информационно-фискальной системой. К этому надо быть готовым, интенсивно готовиться.

**22. Козодеров А.В.** Если мы хотим начать готовить предпринимателей в школах и вузах, то следует поменять там очень многое, причем принципиально. В этих структурах умеют деньги превращать в знания, а нам надо учить знания превращать в деньги.

**23. Бабушкин М.Ю.** Без работы с ментальностью не обойтись. Без этого не будут результативно работать имеющиеся механизмы поддержки предпринимательства. Будет преобладать обвинительный уклон по отношению к предпринимателям. Информационная прозрачность будет работать не на пользу стране, а на уничтожение бизнеса. В общем, нужны системные изменения на политическом уровне.

**24. Слезкин Р.В.** Да, нужна работа с ментальностью. Но конечно, и с такими конкретными вещами, как удобное проектное финансирование, разумное, аккуратное прикрытие своего рынка от зарубежных конкурентов и многое другое в этих направлениях.

**25. Молодцов О.В.** Сегодня мы увидели, насколько широкий круг и экономических, и социальных задач решают предприниматели. Услышали, что есть примеры успешного вовлечения в предпринимательскую деятельность и молодежи, и матерей семейств. Обрисовали риски, которые их могут ожидать, холодная и жесткая реальность.



Пока государственный бюджет на 25-26 процентов наполняется одним Ханты-Мансийским автономным округом с 1 млн.600 тыс. населения и в сопоставимой степени еще несколькими аналогичными регионами, остальное предпринимательство, очевидно, оказывается в тени. Но мы все понимаем, что живем во время интенсивных перемен. Это точно не хуже нас понимает и высшее руководство страны. Соответственно, рождается ряд программ, проектов, организаций, направленных на стратегическое развитие. Вместе с тем мы видим, что без понимания роли предпринимательства, без изменения к нему отношения на самых разных уровнях, особенно в госаппарате, все эти программы и институты могут оказаться бесплодными или крайне нерезультативными симулякрами. А пока сами предприниматели не осознают своей особой и ответственной роли. Это положение требует кардинального изменения.

Предприниматели – это созидающие патриоты России. Это несложная и сильная мысль легко обосновывается. Но пока трудно доходит до массового сознания.

Успешное и стабильное развитие страны зависит от того, насколько изменится общее отношение к отечественным предпринимателям.

### **РЕШИЛИ:**

1. Материалы круглого стола разослать участникам для доработки в коррекционно-редакционном плане и возможных содержательных изменений и дополнений.
2. Предложить желающим участникам войти в рабочую координирующую группу по развитию темы круглого стола или обозначить свою готовность с этой группой сотрудничать.
3. Обозначить направления, способы, контрагентов для дальнейшего развития темы.

**Модератор**

**О.В.Молодцов**