

Некоммерческое партнерство «Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов»  
СРО «Институт профессиональных аудиторов»  
Комитет Московской торгово-промышленной палаты по консалтингу

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

### «СТРУКТУРИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО СЕГМЕНТА РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ»

*13 октября 2016 г., 10.00 — 18.00*  
*«Точка кипения» Агентства стратегических инициатив*  
*Малый Конюшковский пер., д.2*

#### **Цели:**

- Согласовать стратегию развития российского сегмента рынка управленческого консультирования.
- Сформировать ядро из заинтересованных структур и экспертов для реализации проекта.

#### **Задачи:**

1. обсудить возможности и риски развития российского сегмента рынка консалтинговых услуг;
2. представить макет стратегии, разработанный Национальной Гильдией Профессиональных Консультантов;
3. согласовать принципы и критерии работы стейкхолдеров в проекте «Развитие российского сегмента рынка консалтинговых услуг»;
4. обсудить и согласовать Дорожную карту реализации проекта;
5. сформировать Экспертный и Наблюдательный Совет проекта.

**Участники:** лидеры основных объединений консультантов России, консалтинговых компаний; представители институтов развития РФ, аналитических центров; заказчиков, заинтересованных в совместной работе; представители АСИ.

#### **Три группы:**

1 этап (задача №1): «Клиенты» (потребители консалтинговых услуг), «Консультанты» (производители консалтинговых услуг) и «Государство» (институциональные конфигураторы).

2 этап (задачи №2 и №3): Общая дискуссия.

3 этап (задачи №4-7): Общая дискуссия.

**Модератор:** Лидия Чукина (НГПК)

**Со-модераторы второй половины дня:**

Максим Комаров (Ассоциация «Профессиональное сообщество директоров «Директориум»),  
Дарья Долотенкова (СРО "Институт Профессиональных Аудиторов")

#### **Этапы работы:**

1. Диагностика проблем, возможностей и рисков развития российского сегмента рынка консалтинговых услуг.
2. Обсуждение и согласование проекта «Развитие российского сегмента рынка консалтинговых услуг».
3. Согласование Дорожной карты реализации проекта.

4. Согласование принципов работы в проекте.
5. Формирование Экспертного и Наблюдательного Советов проекта.

**Программа:**

|               |  |
|---------------|--|
| 9.30 — 10.00  | Регистрация участников, утренний кофе  |
| 10.00 – 10.20 | Введение ведущими целей, задач и рамок работы на стратегической сессии                                   |
| 10.20 – 11.00 | Работа в группах по диагностике проблем, возможностей и рисков развития российского консалтинга          |
| 11.00 – 11.45 | Пленарное обсуждение материалов групп  |
| 11.45 – 12.00 | Кофе-брейк.  |
| 12.00 – 12.30 | Презентация макета стратегии, разработанного НГПК.   |
| 12.30 – 13.10 | Пленарное обсуждение макета стратегии.   |
| 13.10 – 14.00 | Обед   |
| 14.00 – 15.30 | Разработка Дорожной карты реализации проекта «Развитие российского сегмента рынка консалтинговых услуг». |
| 15.30 – 16.00 | Кофе-брейк   |
| 16.00 - 16.30 | Согласование критериев и принципов работы стейкхолдеров в проекте.                                       |
| 16.30 - 17.15 | Согласование состава Наблюдательного и Экспертного Советов проекта.                                      |
| 17.15 - 18.00 | Заключительная часть – подведение итогов стратегической сессии.  |