



КОНСАЛТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ



Модуль 1 МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ





Темы Модуля. Ценность Модуля

Тема 1

Понятия менеджмента, эффективности, бизнес-модели, бизнес- процессов. Грамотная матрица управленца

Тема 2

Стратегия и потребительский ландшафт

Тема 3

Стратегия и продуктовый ландшафт



Подходы Модуля

ПРИЕМЫ

1

ИНСТРУМЕНТЫ

2

ПОНИМАНИЕ

3



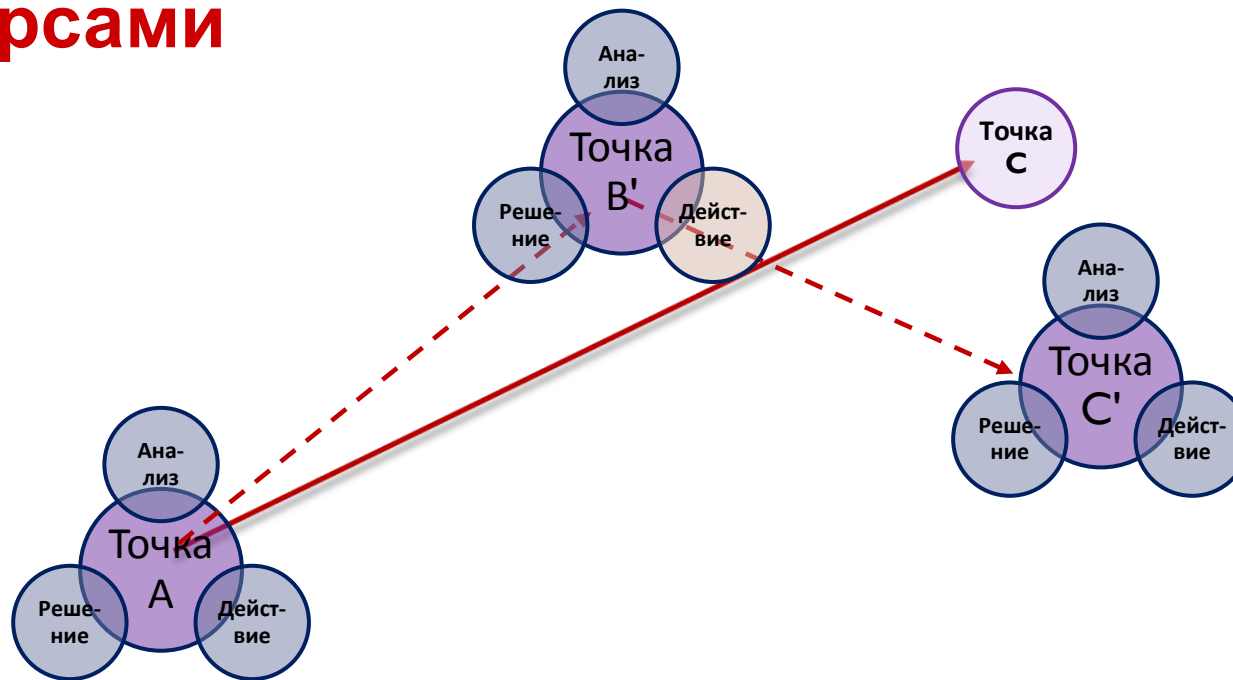
Управленческая триада



. Отличие стратегии от тактического плана

Навык стратегирования:

Стратегия – способ достижения удаленных целей наименьшими или оптимальными ресурсами



Современный маркетинг

Точки роста сейчас





Автор модуля



Председатель Совета директоров, Управляющий партнер Группы компаний Step by Step.

Вице-президент Национальной Гильдии профессиональных консультантов. Член Совета Гильдии маркетологов РФ.

Кандидат физико-математических наук. Член Президиума Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов.

Автор более 200 публикаций на темы бизнеса, маркетинга, управления и общественных наук. Автор 3 книг, разработчик системы уникальных тренингов по развитию бизнеса и человека. Радиоведущая.

Приглашенный преподаватель МГУ, ГУУ, РГГУ, РЭУ им. Г.В. Плеханова, МИИТ и др. ВУЗов. Личное руководство более 1000 консалтинговых, маркетинговых проектов и проектов по постановке бизнеса. Регулярный номинант рейтингов ведущих изданий РФ.

Кавалер ордена «За заслуги перед маркетингом».

Сертифицированный эксперт по маркетинговым стратегиям. Группа компаний Step by Step с 2006 года входит в десятку крупнейших маркетинговых компаний России.



Анастасия Птуха





Спасибо за внимание!
Группа компаний Step by Step
Дорогу осилит идущий!

Сайт: www.step-by-step.ru

Электронная почта: info@step-by-step.ru

Тел.: +7 (495) 7281153

Адрес: Москва, Брюсов пер, д. 11, стр. 1, оф. 422