

Разделяемые консультантами ценности профессиональной деятельности приводят к повышению качества услуг и достижению результатов, отвечающим ожиданиям заказчиков.

22 апреля в Московской торгово-промышленной палате состоялось мероприятие на тему: «Ценности в профессиональной деятельности консультанта по управлению»

Работа с профессиональными ценностями была организована Комитетом по консалтингу совместно с членом МТПП Национальной Гильдией Профессиональных Консультантов (НГПК).

В мероприятии приняли участие консультанты по управлению, бизнес-тренеры, методологи, руководители предприятий - заказчики консультационных услуг.

Как отметила председатель комитета по консалтингу Лидия Чукина, выход на уровень согласованных ценностей позволяет управленческим консультантам прийти к глубинному осознанию профессиональной принадлежности, способствует повышению уровня доверия между клиентами и консультантами, и в конечном итоге приводит к результатам работы, отвечающим ожиданиям заказчиков. К безусловным ценностям относятся такие как конфиденциальность, честность, независимость, компетентность, ответственность.

Оксана Попова, руководитель проекта НГПК «Модель компетенций консультанта по управлению» представила результаты сравнительного анализа декларируемых ценностей различных консультационных объединений России. При всем многообразии формулировок удалось вычленить ключевые ценности, которые были рассмотрены участниками мероприятия.

Как отметил Вячеслав Марача, Вице-президент НГПК, качество услуг определяется в том числе их инновационностью. По мнению Станислава Ляпунова экс-директора холдинга ОАО "Завод электроники и механики" (г. Чебоксары), главной ценностью для консультанта является взаимопонимание с клиентом. Александр Чаадаев, экс-директор научно-исследовательского института в алмазодобывающей отрасли, выделил такую ценность как профессионализм. Управляющий партнёр Business skills, бизнес-тренер Андрей Равицкий считает приоритетной полезность для клиента.

В ходе плодотворной дискуссии были затронуты следующие темы: - ценности как фундамент взаимодействия Клиент-Консультант; - ценности как маркер принадлежности к определённому профессиональному сообществу; - индивидуальные и корпоративные ценности, декларируемые и реальные ценности; - трансформация/изменение ценностей.

Все материалы мероприятия будут аналитически обработаны и выложены в свободном доступе. Мы готовы к дальнейшему обсуждению базовых ценностей управленческих консультантов совместно с заинтересованными представителями объединений работодателей и поставщиков интеллектуальных услуг.

Как эффективность и успех в профессиональной деятельности связаны с ценностями: личными, корпоративными? Различные трактовки понятия, их связь с профессиональной принадлежностью. Прикладное значение и использование ценностей как элемента компетентностной модели профессиональной деятельности.

Участники необычного мероприятия, проходившего в формате Мозгового штурма, *Ценности как фундамент взаимодействия Клиент-Консультант*: Какие ожидания от консультантов по управлению предъявляют

Какие базовые ценности необходимы консультантам по управлению для эффективного выполнения своей работы в сотрудничестве с клиентами?

Ценности как маркер принадлежности к определённому профессиональному сообществу:

Ценности как инструмент самоидентификации консультанта по управлению, принадлежности к определённому профессиональному сообществу

Отличаются ли, и как ценности различных профессиональных объединений консультантов по управлению

Индивидуальные и корпоративные ценности, декларируемые и реальные ценности: в чем отличие, что Чем отличаются декларируемые и недеклаируемые (реальные) ценности

Трансформация/изменение ценностей: Возможно ли, если да, то с чем связано?

19.04.2019 [ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА](#)

[Что нужно знать представителям частных медучреждений, чтобы не нарушать законодательство и избежать штрафов при проверках?](#)

19 апреля в Московской торгово-промышленной палате прошел круглый стол на тему: «Основные замечания при проведении проверок в медицинских учреждениях, рекомендации по профилактике нарушений. Как избежать штрафов?».

Мероприятие организовали Комитет МТПП по здравоохранению и медицинской индустрии, Гильдия производителей медицинских товаров и услуг МТПП, медицинская консалтинговая компания «Медикал групп» и саморегулируемая организация Межрегиональное некоммерческое партнерство стоматологических предприятий «Лига».

Как отметил, открывая заседание, председатель Комитета МТПП по здравоохранению и медицинской индустрии Олег Рукодачный, «многие наши коллеги заявляют, что сейчас невозможно работать по законам и приказам. Мы проводим подобные мероприятия для того, чтобы представители контролирующих органов рассказали предпринимателям, на что им стоит обратить внимание, какие новые нормативные акты появляются и как действовать, чтобы работать в правовом поле».

Как отметила в своем выступлении исполнительный директор союза «Медицинские ресурсы» Наталия Розанчугова, с 1 января 2017 года действует законодательство о риск-ориентированном подходе в контрольно-надзорной деятельности. При этом некоторые контролирующие организации продолжают опираться на ранее действовавшие нормативные акты, проверяя медицинские учреждения чаще, чем это определено законом. «Два года назад, когда планировали ввести риск-ориентированный подход к проверкам, нам говорили, что появятся проверочные листы, всем медицинским организациям присвоят определенную категорию, в соответствии с которыми и будет осуществляться проверочная деятельность. Сегодня мы столкнулись с тем, что проверочных листов по санэпидрежиму в медорганизациях не существует, чек-листы по проверкам прав потребителей также не разработаны, распределение по категориям подконтрольных

объектов не проведено», - рассказала она. При этом, по словам эксперта, не понятны критерии присвоения категории риска: например, стоматологический кабинет может получить гораздо более высокую категорию, чем клиника пластической хирургии. А если категория медицинской организации не присвоена, определить периодичность ее проверки в условиях нового правового поля не представляется возможным. Надзорные органы не соблюдают установленную риск-ориентированным подходом частоту проверок, ссылаясь на старые нормативно-правые акты. Получается, что в отрасли действует двойное регулирование.

Среди вызовов ближайшего времени Наталия Розанчугова обозначила введение с января 2020 года мониторинга движения всех лекарственных средств. Она посоветовала всем руководителям медучреждений, вне зависимости от масштабов бизнеса, подготовиться к этому процессу – для этого нужно пройти регистрацию, приобрести определенное оборудование.

На заседании выступили представители Роскомнадзора, Федеральной службы по труду и занятости, Пенсионного фонда, МЧС. Заместитель руководителя Управления Роскомнадзора по ЦФО Ольга Коротова рассказала о тонкостях работы с персональными данными. В частности, она отметила, что если клиника не использует в своей работе информационные системы, то она имеет полное право не заявлять себя в качестве оператора персональных данных.

Если же данные о пациентах вводятся в базы данных, то уведомить Роскомнадзор необходимо. Участники круглого стола узнали, что МЧС присваивает категорию опасности не юридическому лицу, а объекту защиты. Поэтому аптечному пункту, расположенному в отдельно стоящем одноэтажном здании, будет присвоена низкая категория опасности, а если такой же пункт разместится в многоэтажке, либо в торговом центре – категория будет уже другая и проверки будут проводиться чаще. Представитель МЧС привел такую статистику: за три месяца текущего года случилось 5 пожаров в медицинских учреждениях, из них 2 являются коммерческими организациями. В прошлом году за те же три месяца произошло 8 пожаров, из них 3 – в частных медклиниках.

Как отметил заместитель председателя Комитета по здравоохранению и медицинской индустрии Эдуард Шульц, «частная клиника у некоторых категорий проверяющих априори виновата. Поэтому для минимизации рисков и дополнительных расходов на площадке МТПП предприниматели выясняют, какие нормы действуют и как избежать нарушений».

Над

в зависимости от выполнения эффекиЛюбая профессиональная деятельность призвана утверждать высшие ценности. В корпоративной культуре под ценностями принято подразумевать разделяемые всеми членами сообщества представления об организации и её благе.

Что есть «благо» в профессиональной деятельности консультанта по управлению – именно этот вопрос принимается к рассмотрению в лучших традициях сократовской «койнонии»: ясно и честно выражаем мысли, принимаем все точки зрения без критики, налаживаем диалог, придерживаемся коллегиальности.

Вышебозначенные постулаты являются неотъемлемой частью мозгового штурма как метода, позволяющего выйти за пределы узкопрофильных предубеждений, установок, допущений и в итоге совместно прийти к нетривиальным и эффективным решениям.

Преимущества мозгового штурма в достижении синергетического эффекта очевидны: совместная деятельность специалистов, отличающихся друг от друга опытом, знаниями, видением позволяет существенно расширить горизонт обсуждения, а доброжелательная обстановка создает положительный настрой и нацеленность на общий результат.

В плане мероприятия:

- обзор аналитических материалов по ценностям в профессиональной деятельности консультанта;
- обсуждение вопросов по теме;
- совместное построение ряда базовых ценностей консультанта по управлению;
- выработка в группах определений ценностей;
- выступление с презентациями по итогам групповой работы;
- итоговое ранжирование ряда базовых ценностей.

Все материалы мероприятия будут аналитически обработаны и выложены в свободном доступе. Мы готовы к дальнейшему обсуждению базовых ценностей управленческих консультантов совместно с заинтересованными представителями объединений работодателей и поставщиков интеллектуальных услуг.

- **Контактное лицо от НГПК:** Попова Оксана Владимировна – inform@ngpc.ru
- **Контактное лицо от МТПП:** Липко Ирина Леонидовна - LipkoIL@mostpp.ru