

# Как развить стратегическое мышление

**ПАВЕЛ ЛЕБЕДЕВ**, АССА, ДИРЕКТОР ЦЕНТРА «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» НАЦИОНАЛЬНОЙ ГИЛЬДИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ

В рецепте стратегического мышления есть три важных ингредиента: искусство, наука и ремесло или опыт. Это означает, что текущие способности мыслить стратегически можно и нужно осознанно развивать. Приведенные ниже советы помогут вам в этом.

Образование – это не результат, а процесс. Сегодня зачастую **для того, чтобы научиться новому, нужно сознательно разучиться и забыть старые навыки.** Можете начать с простого: спрячьте компьютерную мышь и научитесь пользоваться горячими клавишами.

Обращайте внимание на тренды не в рамках мейнстрима. **Иновации зарождаются на границах привычного или даже за ними:** наблюдение за тенденциями позволит сформулировать будущие сценарии или задуматься о них с иных позиций.

Ваши ценности – линзы, формирующие реальность. **Не спешите давать оценки – в половину пустом или наполовину полном стакане содержимое составляет 50 процентов.** Чтобы наполнить его, нужно столько же. Или стакан в два раза больше, чем надо?

В динамичной среде старый опыт часто оказывается, скорее, вредным. **Вчерашний опыт имеет ценность лишь в той степени, в которой он помогает творить будущее.** Как сказал Марк Твен: «Не уподобляйтесь коту, который сел на крышку горячей плиты. Он никогда уже не сядет на горячую плиту снова; но он никогда не сядет и на холодную».

Искусство, природа, техника и многое другое содержит огромное количество символов, размышление над которыми открывает новые ракурсы на привычные вещи. **Проводите аналогии!** Разве боксерский матч не напоминает конкурентную борьбу? А дирижер и оркестр – хорошо управляемую компанию? И кстати...

Интересуйтесь, чем живут коллеги из других отделов. Вы сможете **увидеть порой неожиданные грани многих вещей, новые причинно-следственные взаимосвязи.** Научитесь ориентироваться в диалектах корпоративного языка, что поможет смотреть дальше.

Используйте zoom не только в вашем фотоаппарате. **Управляйте вашим когнитивным «объективом»:** zoom-out и zoom-in помогают развивать гибкость мышления.

Мыслите позитивно. Помните, что все вокруг именно такое, каким мы хотим видеть. В этой социально конструируемой реальности **позитивное отношение является ключом, открывающими многие двери.** Впрочем, многие из них не стоят того, чтобы их открывали. Но это тема для отдельного разговора.

Подвергайте сомнению привычное (но конструктивно!). **Задумывайтесь над тем, что из принимаемого по умолчанию можно исключить** и что нового следует привнести из того, о чем раньше никто не задумывался.