



Конференция
ИННОВАЦИОННЫЕ ЗАКУПКИ



г. Москва, Рэдиссон Ройал, 17 апреля 2017 г

ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ

**Третьей Всероссийской конференции «Инновационные закупки».
(«Инновационные закупки 2017»)**

Проект по состоянию на 07.04.2017 г. В программе возможны изменения.

08:30–10:00 Регистрация участников конференции.
Приветственный кофе.

10:00–11:30

**ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ
ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

Модератор: Сергей Картаев, руководитель проекта «Инновационные закупки»

**Ключевые
участники
и спикеры:**

Сергей Калашников, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике

Николай Арефьев, заместитель председателя комитета Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству

Елена Мякотникова, заместитель руководителя Росимущества

Артём Шадрин, директор Департамента стратегического развития и инноваций Минэкономразвития России

Сергей Ефимов, заместитель директора Департамента стратегического развития и проектного управления Минпромторга России

Анатолий Мещеряков, статс-секретарь - вице-президент ОАО «РЖД»

Арсений Брыкин, заместитель генерального директора-статс-секретарь АО «Росэлектроника»

Михаил Кузнецов, начальник Управления технологических партнерств и импортозамещения техники ПАО «Газпром нефть»

Павел Гудков, заместитель генерального директора Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

*Федеральная антимонопольная служба;

*Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»;

*Региональные органы государственной власти Российской Федерации.

**Ключевые
темы
обсуждения:**

1. Значение закупки инновационных решений и продукции для повышения эффективности государственного сектора экономики.
2. Законодательные меры стимулирования спроса на инновационные решения и продукцию со стороны государственных заказчиков, компаний с государственным участием и инфраструктурных

монополий (*Федеральные законы: №223-ФЗ, №44-ФЗ и подзаконные акты*).

3. Методические материалы: о порядке внедрения инновационной продукции; по оценке эффективности закупок; по применению оценки стоимости жизненного цикла закупаемой продукции.
 4. Как стать лидером в прозрачности закупок?
 5. Риски необоснованного ограничения конкуренции при закупке инновационных решений и продукции.
 6. Меры по расширению участия МСП в закупках государственных заказчиков, компаний с государственным участием и инфраструктурных монополий.
 7. Роль закупок в реализации региональной политики инновационного развития.
 8. Перспективы кластерного подхода к развитию партнерства между государственными заказчиками, компаниями с государственным участием, инфраструктурными монополиями и поставщиками инновационной продукции.
 9. Роль институтов развития в стимулировании спроса на инновации.
 10. Инструменты поддержки МСП.
- Обсуждение выступлений.

**Открытый
микрофон:**

11:30–12:00

Кофе-пауза

12:00–13:30

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ 2
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОБМЕН ОПЫТОМ**

Модератор:

Алексей Парабучев, генеральный директор ГБУ «Агентство инноваций Москвы»

**Ключевые
участники
и спикеры:**

Александр Соколов, директор департамента конкурентной политики Государственной компании «Автодор»

Инна Мельченко, директор Департамента методологии и организации закупок Госкорпорации «Росатом»

Юрий Зафесов, директор Департамента закупочной деятельности ПАО «Россети»

Роман Терехов, директор департамента управления закупками ПАО «МГТС»

Наталья Полякова, директор правового департамента ОАО «РВК»

Андрей Полозов-Яблонский, советник генерального директора – руководитель инновационного направления ПАО «Аэрофлот»

Николай Виханский, заместитель Директора по капитальным вложениям Госкорпорации «Росатом»

Валерий Тропин, советник директора по инновационной деятельности и работе с партнерами Отраслевого центра капитального строительства Госкорпорации «Росатом»

Татьяна Трефилова, проректор по научной и инновационной деятельности ФГБОУ ДПО «Институт развития дополнительного профессионального образования» Минобрнауки России

Никита Головкин, заместитель директора Департамента госзакупок и финконтроля ООО «БФТ»
Андрей Черногоров, председатель правления «Ассоциации директоров по закупкам»

**Ключевые
темы
обсуждения:**

1. Инновации в закупочной деятельности. Инструменты повышения эффективности закупок:
 - проектное управление;
 - гибкие процедуры;
 - категорийные и централизованные закупки.
2. Ценообразование при закупке инновационной продукции, в том числе:
 - мониторинг цен;
 - ценообразование на этапе планирования закупок инновационной продукции;
 - различия в ценообразовании на инновационную продукцию отечественных и зарубежных компаний, возможности защиты отечественных компаний от демпинга со стороны зарубежных компаний;
 - публичный ценовой и технологический аудит.
3. Сокращение сроков «легализации» инновационной продукции – системные меры, направленные на ускорение прохождения процедур, обеспечивающих возможность внедрения инновационных технологий, изделий, материалов. В том числе:
 - возможности сокращения сроков прохождения испытаний и сертификации;
 - возможности применения результатов испытаний и сертификации разными заказчиками (единство критериев);
 - порядок включения инновационной продукции в разрабатываемые проекты и в корректировки ранее разработанных проектов;
 - экологическая оценка инноваций.
4. Управление закупками результатов интеллектуальной деятельности (РИД):
 - способы повышения эффективности закупок НИР и ОКР.
 - предложения по совершенствованию законодательного регулирования закупок НИР и ОКР с учетом возможности получения в ходе исследований отрицательного результата.
5. Формы сотрудничества «заказчик – поставщик инновационной продукции», в том числе:
 - развитие российской базы поставщиков и стимулирование локализации;
 - условия, при которых заказчик будет закупать разработанную специально для него продукцию;
 - применение обоснованного ограничения конкуренции;
 - возможности консорциумов, партнерств и интегрированных структур;
 - особенности взаимодействия с компаниями-стартапами и компаниями - «газелями».

6. Традиционные и инновационные ИТ-решения для повышения эффективности закупок.
7. Кадры. Где их брать?

**Открытый
микрофон:**

Обсуждение выступлений

13:30–14:30

Обед

14:30–17:00

Коммуникационные площадки

Секция 1: «Инновации как предмет закупки. Спектр закупок инноваций»

Модератор:

Георгий Сухадольский, руководитель Аналитического центра «Интерфакс-ПроЗакупки», генеральный директор НП «Объединение профессиональных специалистов в области государственных, муниципальных и корпоративных закупок»

**Ключевые
участники и
спикеры:**

Михаил Кирпичев, заместитель начальника Юридического управления в сфере ГОЗ ФАС России

Павел Свистунов, заместитель начальника Центра инновационного развития - филиала ОАО «РЖД»

Виктор Селезнев, начальник Управления научно-технического развития, организации и контроля за реализацией НИОКР Департамента технологического развития и инноваций ПАО «Россети»

Валерий Тропин, советник директора по инновационной деятельности и работе с партнерами Отраслевого центра капитального строительства Госкорпорации «Росатом»

Анатолий Сотников, генеральный директор АО «Агентство инновационного развития – центр кластерного развития Калужской области»

Евгений Бурый, д.т.н., профессор, руководитель Лаборатории лазерных информационных систем МГТУ им. Н.Э. Баумана

Игорь Фролов, заведующему лабораторией анализа и прогнозирования наукоемких и высокотехнологичных производств и рынков Института народнохозяйственного прогнозирования РАН

Максим Кузовков, консультант генерального директора ООО «Газпром проектирование»

Владислав Лукин, специалист тендерного отдела ООО "Лед-Эффект"

**Вопросы для
обсуждения:**

1. Введение точного определения и закрепление в нормативных документах понятий «продукция» и «инновационная продукция». Критерии отнесения к «инновационной продукции».
2. Регламентирование закупок на разных уровнях готовности технологии от идеи до готового продукта, закупок возможности получения инновационного продукта (закупка компетенций, команд, бизнесов).

Секция 2: «Прямой диалог производителей и заказчиков инновационной продукции»

- Модератор:** Владимир Костеев, исполнительный директор НП «Клуб директоров по науке и инновациям»
- Ключевые участники и спикеры:** Александр Соколов, директор департамента конкурентной политики Государственной компании «Автодор»
Юрий Зафесов, директор Департамента закупочной деятельности ПАО «Российские сети»
Андрей Полозов-Яблонский, советник генерального директора – руководитель инновационного направления ПАО «Аэрофлот»
Борис Воронцов, начальник управления организации конкурсных торгов АО «Зарубежнефть»
Роман Терехов, директор департамента управления закупками ПАО «МГТС»
Вадим Стреналюк, главный эксперт отдела инновационного развития и новых проектов ГК «Ростех»
Андрей Мельников, директор по стратегии и инновационному развитию ОАО «СО ЕЭС»
- Представители компаний-производителей инновационной продукции.**
- Вопросы для обсуждения:**
1. Как организовано взаимодействие производителей и заказчиков, чего ждут заказчики от инновационного бизнеса.
 2. Представление продукции инновационных предприятий.
 3. Оценка заказчиками применимости представленной продукции. Является ли предложенная продукция инновационной?
 4. План действий по внедрению предложенной продукции.

Секция 3: «Потенциал ОПК для удовлетворения потребностей гражданского рынка»

- Модератор:** Владимир Довгий, генеральный директор ОАО «Межведомственный аналитический центр»
- Ключевые участники и спикеры:** Сергей Ефимов, заместитель директора Департамента стратегического развития и проектного управления Минпромторга России
Юрий Абрамов, заместитель генерального директора Агентства по технологическому развитию
Владимир Бетелин, научный руководитель ФГУ ФНЦ НИИСИ РАН
Александр Каширин, заместитель председателя Научно-технического совета ГК «Ростех»
Александр Зажигалкин, начальник Центра инновационного развития ОАО «РЖД»
Артем Фомин, начальник Управления стратегического развития АО «НПК «Уралвагонзавод»
Татьяна Трефилова, проректор по научной и инновационной деятельности ФГБОУ ДПО «Институт развития дополнительного профессионального образования» Минобрнауки России

Представитель АО «Росэлектроника»

Вопросы для обсуждения:

1. Задачи диверсификации производства организаций ОПК: новая продукция, новые заказчики.
2. Проблемы налаживания выпуска и реализации высокотехнологичной и инновационной продукции, с учетом требований заказчиков гражданского рынка.
3. Практика выхода организаций ОПК на гражданский рынок.
4. Продукция оборонных предприятий, востребованная компаниями с государственным участием, работающими в гражданском секторе. Основные приоритетные направления (медицина, безопасность, энергетика, машиностроение, информационные технологии и связь). Роль оборонных предприятий в выполнении задач импортозамещения.
5. Меры поддержки организаций ОПК в реализации высокотехнологичной продукции гражданского назначения. Формирование заказа на высокотехнологичные решения и продукцию предприятий ОПК со стороны инфраструктурных монополий и системообразующих компаний. Привлечение инвестиций и внедрение дополнительных финансовых механизмов.

17:00–17:30

Перерыв

17:30–18:00

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ 3 ЗАКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Содержание пленарного заседания:

Представление и обсуждение результатов работы коммуникационных площадок.

Обсуждение и принятие итоговых документов конференции.

Закрытие конференции.