

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в открытом онлайн вебинаре курса «Консалтинговые инструменты для управления организацией».

17 июля состоится вебинар на тему «**Концепция маркетинга современной организации**» Модуля «Концепция маркетинга» курса.

**Дата и время проведения: 17 июля 2020 г. (пятница) с 13.00 до 15.00.**

**Организаторы:**

- Комитет по консалтингу МТПП
- Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов

Многие руководители сегодня понимают, что управление организацией – это интеллектуальная деятельность. Необходимо постоянно совершенствовать свои навыки принятия решения, а также доводить до технологии и автоматизма управленческие приемы обеспечения операционной деятельности. Мастерство управления начинается с компетенций в предметных областях, в первую очередь – в маркетинге, стратегировании и в тех аспектах организационного менеджмента, которые создают его современный каркас.

**Обсуждаемые вопросы:**

- Необходимый арсенал современного управленца.
- Стратегия в современных условиях – подходы и знания.
- Маркетинг как основание принятия решения и практический функционал.
- Виды ошибок и заблуждений, которые создают повторяющиеся проблемы.
- Классификация необходимых знаний современного управленца.

**Ведущая: Анастасия Птуха**

кандидат физико-математических наук, консультант по стратегии, управлению и развитию организаций, вице-президент Национальной Гильдии Профессиональных Консультантов, член Комитета по консалтингу МТПП, управляющий партнер Группы компаний Step by Step.

Мероприятие бесплатное

Подключиться к конференции Zoom: <https://us02web.zoom.us/j/89117387496>

Идентификатор конференции: 89117387496