

ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ
к Меморандуму Форума профессиональных консультантов
«Формирование консолидированного представления
о развитии профессии и отрасли консалтинга
в Российской Федерации»,

прошедшего 10 ноября 2016 года в «Точке кипения», АСИ

Участники Форума признают, что объединение профессионального сообщества основывается на признании общей Идеи и Миссии.

В качестве первого шага приводятся формулировки Идеи российского консалтинга и Миссии российского консультанта по управлению, а также целей совместной деятельности, предложенные участниками **Рабочей группы в составе:** *Ирины Белецкой, Виталия Королева, Андрея Королихина, Ирины Есиповой, Ларисы Малининой, Вячеслава Марача, Евгении Марьинской, Романа Сельцера, Натальи Старовой, Алексея Стриковского, Натальи Сырбу, Ольги Терещенко, Сергея Топилина, Ирины Трофимовой, Елены Трушковой, Лидии Чукиной.*

Мы исходим из следующего понимания **институционального заказа на внешний консалтинг**: он необходим компании тогда, когда в работе организации – потенциального клиента возникла проблема, но она не решается силами самой организации – ни привычными, ни новыми методами. При этом руководство компании способно увидеть и признать существование проблемы и хочет ее решить, прибегая к услугам внешнего консультанта, обладающего для этого профессиональными методами и опытом работы с другими организациями.

Идея управленческого консалтинга – повышение качества и эффективности управления профессиональными методами.

Миссия консультанта по управлению – профессиональными методами способствовать повышению качества и эффективности управления, а также его инновационному развитию в интересах клиента и общества, содействовать решению проблем клиентской организации, внедрению и использованию современных стандартов управления при соблюдении принципов социальной ответственности.

В качестве первого шага предлагается реализовать следующие **цели совместной деятельности некоммерческих объединений профессиональных консультантов и отдельных консультантов**:

1. Объединение профессионального сообщества путем создания общего пространства взаимодействия, обеспечивающего «связность» сообщества, что предполагает ряд координационных, инфраструктурных и представительских функций. Определение отвечающей интересам всех участников профессионального сообщества организационной формы для выполнения этих функций.
2. Реализация проекта «Структуризация и развитие российского сегмента рынка консалтинга» (для реализации этого проекта необходимо создание Проектного офиса, а одним из результатов должно стать формирование и продвижение на рынке бренда «Российский управленческий консалтинг»).